



Mgr. Michaela Král Kilianová

Základní škola Brodek u Přerova

MARKETING

5. ročník

Matematika

Cíl: Seznámení se s tím, co znamená marketing

OPVK EU PŠ (M) - 20-XXII

MARKETING

Co znamená, když slyšíme slovo marketing?

Marketing je koncepce shody obchodu a výroby, která vychází z požadavků trhu a jejímž cílem je dosáhnout na trhu maximálního prodeje zboží. Základem marketingu je tvorba poptávky. Marketing zahrnuje zejména průzkum trhu, plánování výrobního programu, propagaci výrobků a služeb. Cílem každé firmy je vyrábět zboží, které bude prodejně úspěšné.



MARKET = trh, obchod

Průzkum trhu

Průzkum trhu získává informace o zákaznících nebo o trhu. Zaměřuje se zejména na přání, požadavky a očekávání zákazníků. Každý výrobek je vyráběn pro určitou skupinu lidí, která se nazývá cílová skupina.

Příklady cílové skupiny

výrobek

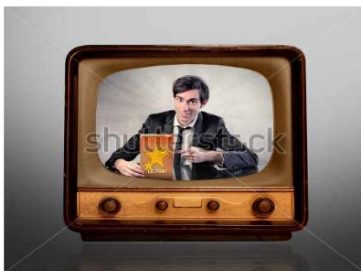


cílová skupina



Propagace výrobků - reklama

Cílem reklamy je vyvolat poptávku po určitém výrobku a zvýšit jeho prodejnost. Reklama využívá mnoha druhů médií - **noviny, časopisy, televize, rozhlas, plakátová reklama.**



Přiřaď správné odpovědi k daným otázkám.

Co zahrnuje marketing? propagaci výrobků a služeb
průzkum trhu

propagace výrobků

Co to je reklama?

Jaké jsou cílové skupiny u těchto výrobků?

panenka

stavebnice letadla

ložní prádlo

stavebnice

společenská hra

nábytek

pánský oblek

hračky

jídelní souprava

Použité zdroje:

<http://www.freepik.com/>

<http://www.odmaturuj.cz>

<http://cs.wikipedia.org/>